



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Perfil de Egreso

Las competencias adquiridas por el estudiantado en la Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales se alinean al Modelo Universitario en sus categorías: genéricas, y específicas. La incorporación en su perfil de egreso tiene la finalidad de beneficiar al estudiantado en su desarrollo y adquisición de competencias profesionales.

Competencias genéricas

Generación y aplicación del conocimiento

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
- Capacidad creativa.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades en el uso de la tecnología de la información y de la comunicación.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.

Aplicables en contexto

- Habilidad para el trabajo en forma colaborativa.
- Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.

- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
- Conocimiento sobre el área de estudios y la profesión.

Sociales

- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.
- Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos.

Éticas

- Autodeterminación y cuidado de sí.
- Compromiso ciudadano.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Compromiso con su medio sociocultural.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.



Más Información

Email

eesm@uaem.mx
ees.maz@uaem.edu.mx

Dirección

Av. Subida al Calvario S/N, Col.
Justo Sierra, Mazatepec, Morelos

Teléfono

737 373 4831
737 373 4782

Facebook

/EESMazatepec

ESCUELA DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE
MAZATEPEC
SUBSEDES MIACATLÁN Y TETECALA

PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EN

**MERCADOTECNIA
Y MEDIOS DIGITALES**

Propósito Curricular |

Formar profesionistas creativos, eficaces y eficientes capaces de proponer, dirigir y evaluar estrategias sólidas en favor del emprendimiento, investigación, diversificación e innovación social, económica y digital del mercado actual de bienes y servicios, a través de herramientas digitales mercadológicas, comunicativas y publicitarias, para mejorar la calidad y competitividad de la oferta y demanda del mercado y desarrollo comercial a nivel local, estatal, nacional y global, con base en el fortalecimiento de sus aptitudes, conocimientos, habilidades, responsabilidad social, sentido ético y sustentabilidad.

Perfil de Ingreso

Cada aspirante a la Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales de la UAEM deberá poseer los siguientes:

Conocimientos

- Identifica conceptos básicos de la economía y la administración mediante el conocimiento general de la disciplina.
- Conoce métodos básicos de matemáticas y los aplica en la resolución de problemas.
- Emplea las normas gramaticales del español para efectuar una interpretación lógica de contenidos escritos.
- Identifica el conocimiento social y humanista como una construcción en constante transformación.

Habilidades

- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas y transmitir información.
- Utiliza conceptos básicos del idioma inglés para comunicarse.
- Posee ideas creativas para el diseño de nuevos proyectos.
- Administra su tiempo planificando sus actividades.
- Posee capacidad para el trabajo en equipo, así como resolución de conflictos a través de la interrelación positiva y el desarrollo de un sentido de responsabilidad compartida.
- Posee capacidad de dirigir a otros hacia un objetivo en común, con un alto sentido ético.

Actitudes y valores

- Posee motivación a través de un espíritu de emprendimiento.
- Asume responsablemente la relación que tiene consigo mismo y su entorno mostrando una actitud de respeto y tolerancia.

Materias a cursar

Semestre 1

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Publicidad
- Análisis Publicitario y Multiculturalidad
- Teoría de la Comunicación
- Comunicación Multimedia
- Fundamentos de Economía
- Matemáticas para Mercadotecnia
- Fundamentos de la Investigación
- Inglés Elemental
- Formación Integral
- Tutoría

Semestre 3

- Mercadotecnia de Servicios
- Diseño, Gestión y Valor de Marca
- Semiótica y Lingüística
- Legislación en Medios Convencionales y Digitales
- Estadística Aplicada a la Mercadotecnia
- Administración y Estrategia de Ventas
- Metodología, Principios y Técnicas de la Investigación
- Inglés pre Intermedio
- Formación Integral
- Transversal Multimodal

Semestre 5

- Investigación de Mercados
- Desarrollo e Innovación de Productos
- Mercadotecnia RSE
- Producción y Edición Audiovisual
- Negocios Electrónicos
- Taller de Investigación
- Práctica de Desarrollo de Productos
- Inglés Intermedio
- Formación Integral

Semestre 7

- Análisis de Mercados
- Mercadotecnia Política y Opinión Pública
- Narrativa para Producción Radiofónica y Televisiva
- Programación Multiplataforma para Redes Sociales
- Relaciones Públicas
- Seminario de Investigación
- Servicio Social
- Inglés PET
- Formación Integral

Del 1º al 7º semestre se llevarán a cabo actividades de Formación Integral

Semestre 2

- Mercadotecnia en Medios Digitales
- Ética de Mercadotecnia y Publicidad
- Comportamiento del Consumidor
- Comunicación Oral y Escrita
- Diseño Gráfico y Diagramación
- Introducción a la Administración
- Introducción a la Contabilidad
- Inglés A1
- Formación Integral
- Transversal Multimodal

Semestre 4

- Neuromarketing
- Introducción a la Inteligencia de Negocios
- Estrategias de Distribución
- Diseño Editorial y Tipografía
- Costos y Presupuestos de Mercadotecnia
- Desarrollo y Emprendimiento de Negocios
- Inglés A2
- Formación Integral
- Tutoría

Semestre 6

- Estrategias de Segmentación y Posicionamiento
- Creación Integral de Campañas
- Técnicas de Animación Digital
- Fotografía y Edición Digital
- Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia
- Práctica de Campañas Publicitarias
- Inglés B1
- Formación Integral

Semestre 8

- Mercadotecnia Internacional
- Optativa I
- Optativa II
- Diseño de Productos Audiovisuales
- Realización Cinematográfica
- Prácticas Profesionales
- Tutoría